

WEBINAR

Alcance 3: compras con IA.



Luis Escámez
CCO de Dcycle



Lucía Mosquera
Sustainability Solutions Advisor



Richi Méndez
En el Chat

ANTES DE EMPEZAR

¿Por qué hablamos de alcance 3 precisamente hoy?

UN EJEMPLO DE ESTA SEMANA

Dos horas. Dos años medidos.

Alcances 1, 2 y 3

2 horas

7 categorías

56.000 datos por API



Luis Ayer a las 17:33



Dani Ayer

Hilo en # product-team-data-platform

has integrated with no errors via API after 2 sessions:

- 76 facilities
- 265 vehicles
- 7 categories (+3 pending)
- 23.000 data (2026)
- 33.000 data (2025)

I asked the guy if it was difficult for him, and he told me that with Claude it hadn't taken him any time at all. It was simply a matter of validating the existing data so that it met the requirements of our API documentation.

The best onboarding ever, it took me 2 hours and they have measured 2 years 🐶

[Mostrar menos](#) ^

3 respuestas



Juanjo Mestre VIP Ayer a las 17:40

qué han integrado?



Dani Ayer a las 18:45

toda la huella salvo viajes y empleados. Muchas instalaciones con todas sus categorías, bastantes vehículos con sus consumos, compras, logística..

AGENDA

Hoy, en tres partes

01

Qué está haciendo el mundo
con el alcance 3

02

Los mayores retos y cómo
resolverlos en la práctica

03

Nos lo cuenta Eduardo



Responsable de Sostenibilidad
en Avramar

Cada vez más empresas miden el alcance 3 y la mayoría son PYMEs, sobre todo europeas

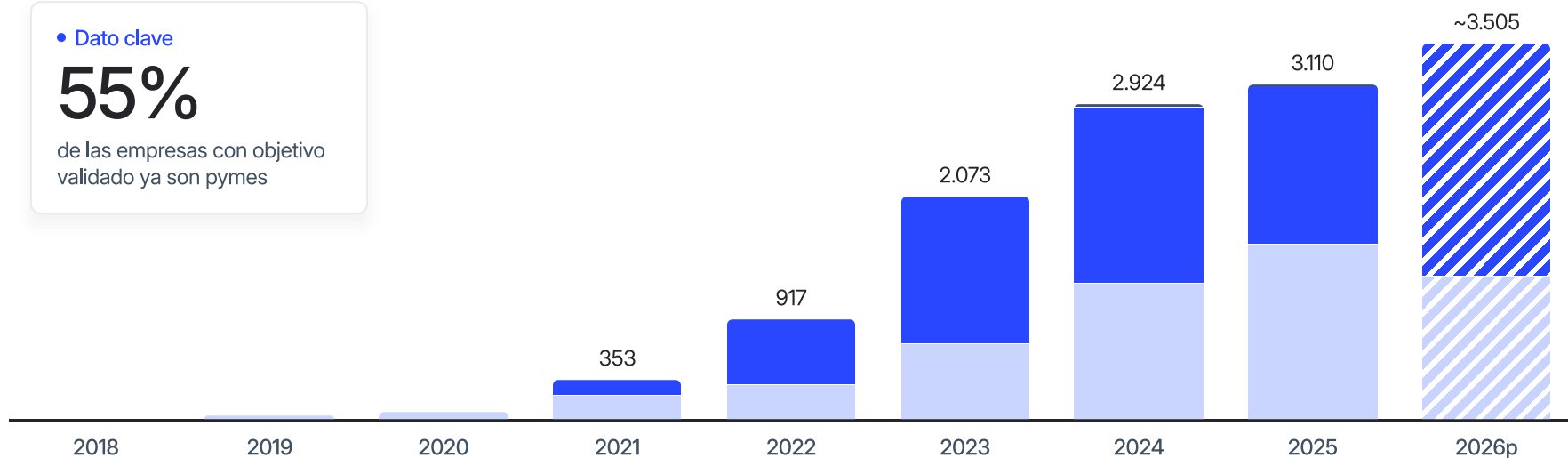
Nuevas empresas con objetivo validado, por año

■ Pymes ■ Grandes empresas ■ Entidades financieras ▨ 2026 proyección

• Dato clave

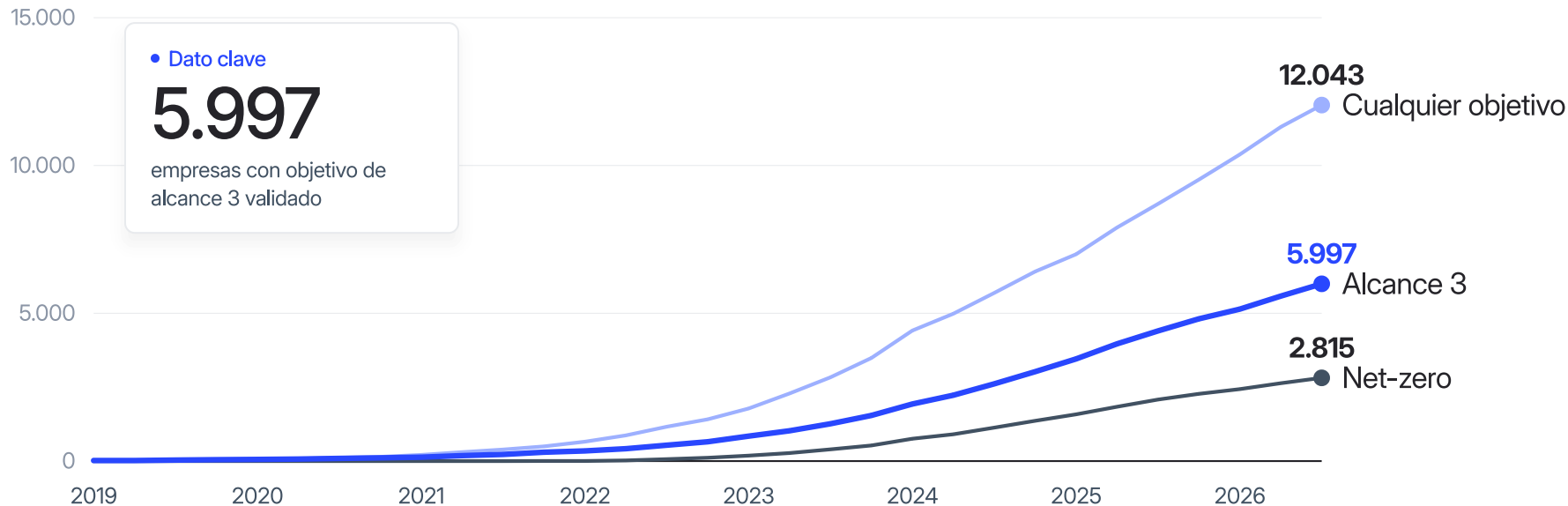
55%

de las empresas con objetivo validado ya son pymes

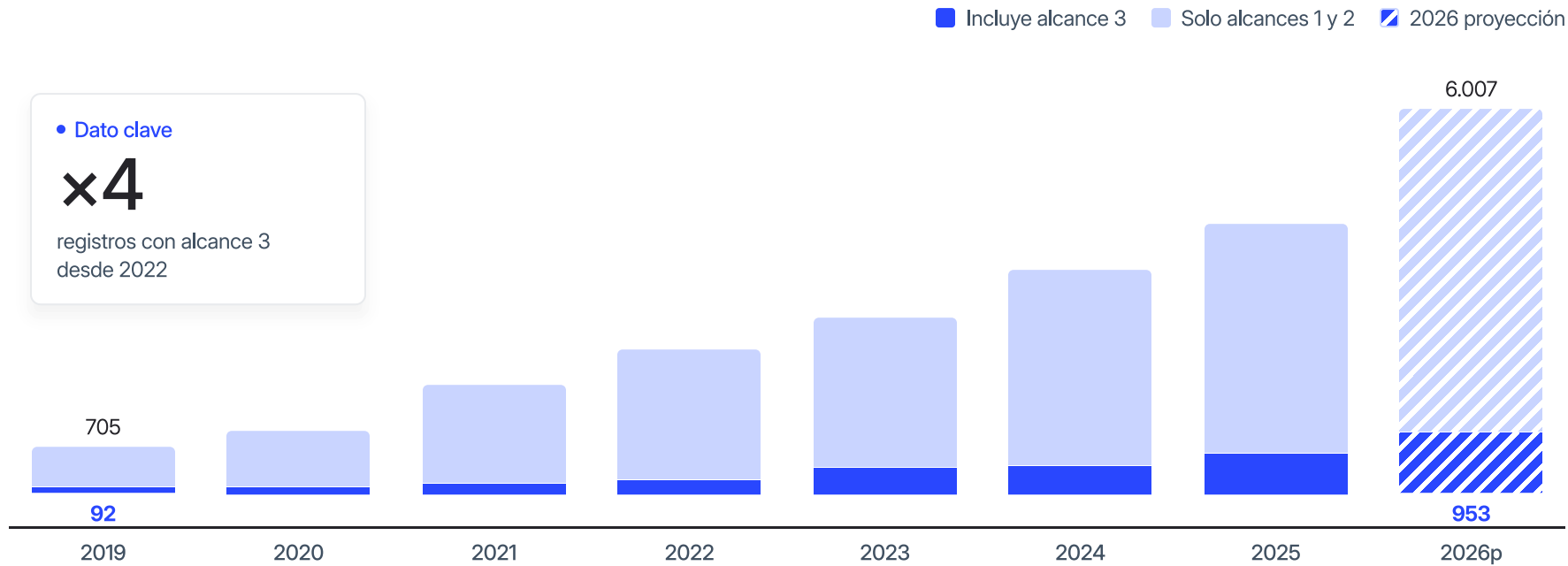


La mitad de las empresas con objetivo ya **incluye el alcance 3**

Total de empresas con objetivo validado, por trimestre



En **España**, cada vez más empresas registran su huella y más incluyen el alcance 3



Pero en objetivos de reducción, España va a **menos**

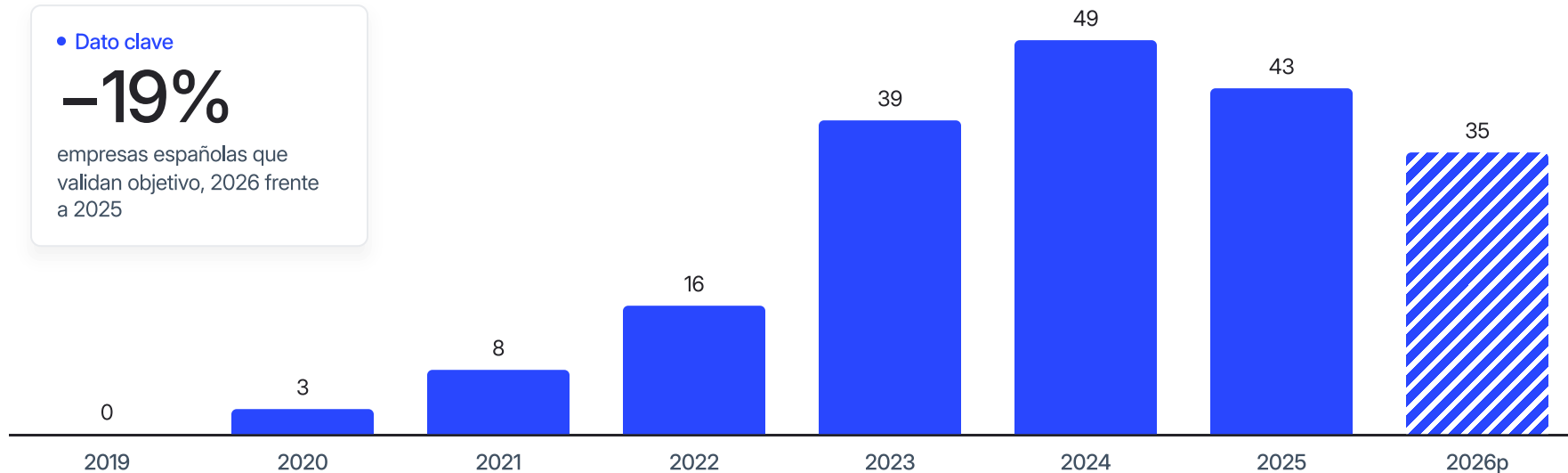
Empresas españolas que validan su primer objetivo con SBTi

■ Empresas españolas ▨ 2026 proyección

• Dato clave

-19%

empresas españolas que
validan objetivo, 2026 frente
a 2025



LA PREGUNTA INCÓMODA

Si cada vez medimos
más alcance 3,
¿por qué no nos mojamos con
compromisos reales?

LA PRE

Si
ma
¿p
co

¿Cuál es tu caso?



Me faltan datos



No tengo presión
por hacerlo



No me fío de que
el cálculo esté bien



Me da "yuyu"

NUESTRA LECTURA

No nos fiamos de la medición

01

Obtención

ERP

Excel de compras

Facturas PDF

02

Transformación

10.000 € de harina

↓ × factor de emisión

4,2 t CO₂e

03

Calidad

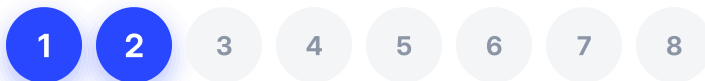
- ✓ Trazable
- ✓ Documentado
- ✓ Verificable

Los principales retos del alcance 3

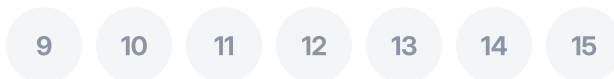
75%

de las emisiones de una empresa son alcance 3, de media.

AGUAS ARRIBA · LO QUE COMPRAS



AGUAS ABAJO · LO QUE VENDES



- 1 Bienes y servicios adquiridos
- 2 Bienes de capital

Los 3 retos del **alcance 3**



02 · EN DIRECTO

Pero basta de hablar,
veámoslo en directo.

BLOQUE 3 · ENTREVISTA

Alguien que ya lo ha vivido.



AVRAMAR

Eduardo SolerResponsable de Sostenibilidad
· Avramar

Con Dcycle

Desde principios de 2026

Medido

3 ejercicios en unos 6 meses

Pienso

[Dato del proveedor](#)

Resto

Por gasto

EN RESUMEN

Tres ideas para llevarte.

01

Empieza ya, porque si no te quedas atrás.

02

Al medir, avanza por fases.

Gasto



Cantidad física



Proveedores

03

La IA te da más velocidad y seguridad con menos coste.

ANTES DE DESPEDIRNOS

Tu primer paso es aquí.

Reserva una demo y vemos tu alcance 3 de compras con tu caso.

Escanea el QR →

